

エクスパークのサービス

人間による人間のための事業創出

XPARC SERVICE OVERVIEW

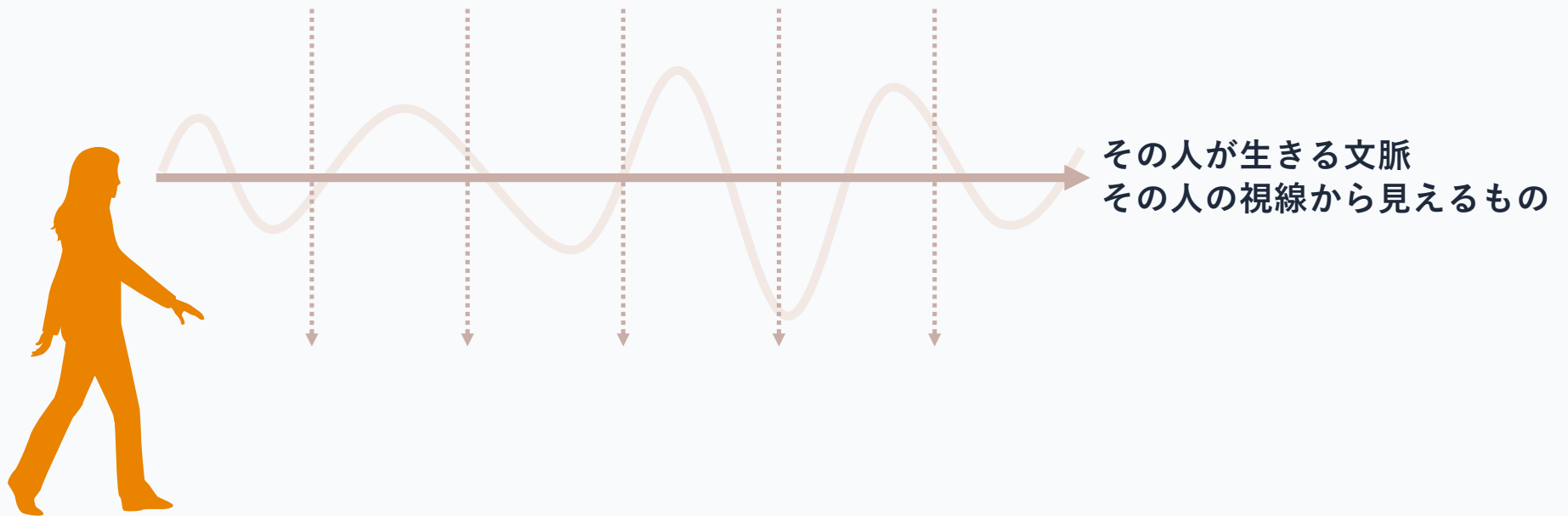
エクスパーク合同会社

AI・データ分析が見落とす課題

AIやデータ分析だけでは、その人の「リアル」にはたどりつけません。

AI・データ分析が見ているもの

局所的に切り取られ数量化された世界



人間が人間のために、志し、形づくる

人間理解



- 生活の中に入る
- 行為・文脈・感情を観る
- 背景や関係を理解する

人間が人間のために
志す

気づき・洞察

人間にしか見えない
文脈・意味・本質

人間が人間のために
形づくる

具体化・検証

AIで加速・拡張し、
より良いかたちに

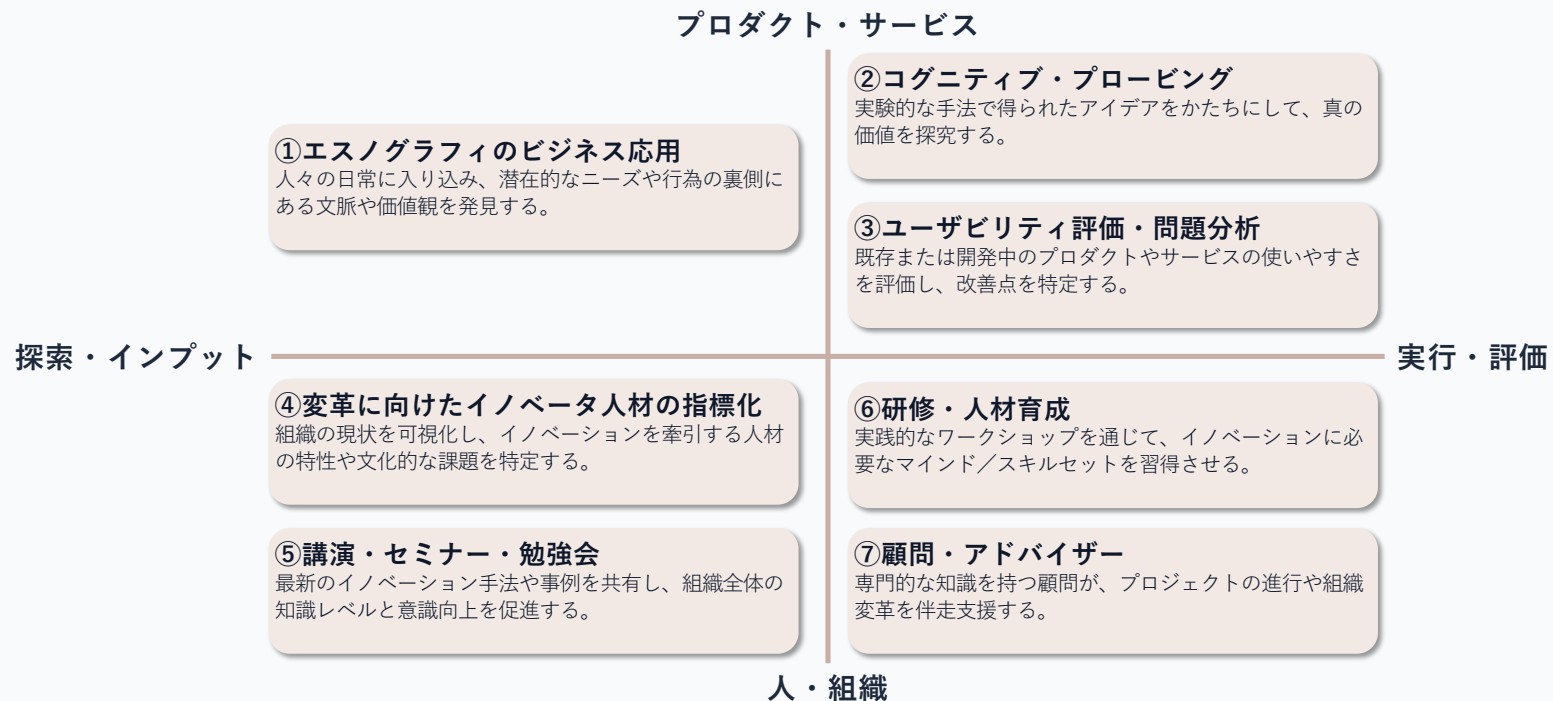
AIでつくる



- アイデアの発散・拡張
- パターン抽出
- プロトタイプ生成

貴社の課題に合わせた7つのサービス

エクスパークは、プロダクト開発の最前線から組織文化の変革まで、企業のイノベーションを包括的に支援するエコシステムを提供します。



サービス① エスノグラフィのビジネス応用

こんなお困りごとはありませんか？

顕在化していない顧客・生活者ニーズを捉えきれ
ていない

製品／サービス開発の初期段階の仮説が足りない

アイデアはあるが、現場のリアルな文脈・行為の
裏側が読みきれていない

提供する価値 & ポイント

深い顧客理解に基づく確度の高い意思決定

- 人類学・社会学発祥のエスノグラフィをいち早くビジネスに応用したエキスパートがプロジェクトを牽引。
- 「当たり前」「ふつう」の活動から潜在的な価値を言語化し、革新的なアイデア創出と実験的な価値検証を実施。
- [導入しやすいパッケージ]比較的小さい期間・費用でスタートできる「ミニプロジェクト」をご用意。

豊富なフィールド実績：医療現場（ロボット手術など）、ワークプレイス、
モビリティ（鉄道／自動車／小型モビリティなど）、ヘルスケア、建設、生活者空間など

サービス② コグニティブ・プロービング

こんなお困りごとはありませんか？

プロトタイプを作るまで検証できず、時間とコストがかかりすぎる

ロードマップ通りに進めた結果、後から「顧客価値がない」と判明する

アイデアはあるが、人が本当にどう反応するか確信が持てない

提供する価値 & ポイント

つくる前に、人の反応を確かめる

- コンセプト段階でも、簡易な刺激（プローブ）を用いて、人がどのように感じ・解釈し・行動するかを観察。
- アンケートや意見ではなく、実際の反応や振る舞いをもとに評価。
- 実験的なアプローチにより、プロトタイピングよりも短いサイクルで検証と学習を繰り返す。

実績例：インバウンド向けアプリ、食品工場支援サービス、小型モビリティのアイディエーション

サービス③

製品やサービスのユーザビリティ評価・問題分析

こんなお困りごとはありませんか？

リリース後、ユーザーが使い続けてくれない・期待を超える体験を提供できていない

ユーザビリティ上の落とし穴に気づけず、改善の打ち手が曖昧

ユーザーの利用後の喜びや継続利用の観点が開発に反映されていない

提供する価値 & ポイント

ユーザー視点で根本原因を特定し、改善の方向性を明確化

- 表面的な使いにくさだけでなく、行為の背景にある心理や利用文脈まで読み解き、UXの課題を根本から捉える。
- 人類学・認知科学の知見と技術的バックグラウンドを併せ持つ専門評価者が担当。
- 「使っておしまい」ではなく、「使い続ける価値をどうつくるか」にフォーカスしたライフサイクル全体を見据えた評価。

実績例：金融・保険関連ドキュメント／アプリ、動画コンテンツ配信サービス、テレビ会議システム、ヘルスケア系ウェブサービスなど

サービス④

変革に向けたイノベータ人材の指標化サービス

こんなお困りごとはありませんか？

社内で誰がイノベーションを起こせる可能性を持っているか把握できていない

人材育成や組織変革の取り組みが定量的・定性的に測れず効果を示しづらい

1on1など日常的なコミュニケーションが取れているはずなのに、組織がうまく機能していない

提供する価値 & ポイント

組織／個人の創造性のポテンシャルを把握し、組織変革を加速する

- 質的視点（観察・インタビュー）と量的視点（心理検査）のハイブリッド分析により、組織文化を可視化。
- 従業員の価値観をネットワークとして捉え、イノベーションを阻む文化的なボトルネックを特定。
- 「イノベーションを起こせる組織風土・人材特定」の指標設計から、現場の変化を引き出すワークショップまで一貫支援。

実績例：メーカーの生産現場、デザイン教育機関、大学など

サービス⑤

講演・セミナー・勉強会

こんなお困りごとはありませんか？

イノベーションや人間中心デザインの考え方を組織全体に浸透させたい

経営層から現場まで、視野を広げるインプットの機会が不足している

理論を学んでも実践に結びつかない、社内で共有できない

提供する価値 & ポイント

変革を促す実践的な知見を、組織の共通言語にする

- ドナルド・ノーマン（人間中心デザインの世界的権威）の著書の邦訳にも携わったエキスパートが登壇。
- 単なる理論解説ではなく、現場経験に基づく実践知をワークを交えて体験的に提供。
- 具体的なアクションを持ち帰り、自社での実践・マインド変革に直結する内容にカスタマイズ可能。

実績例：経営層、技術者、デザイナー、企画担当など幅広い講演実績あり

サービス⑥ 研修・人材育成

こんなお困りごとはありませんか？

従来のOJTや既存研修では、新規事業創出・イノベーション対応に限界を感じている

社員が顧客起点で考え、行動できる体制が育っていない

階層ごとに異なるイノベーションスキルが求められるが育成が体系的に整備されていない

提供する価値 & ポイント

アイデアを出すだけでなく「考え方を变える」 実践的スキルの体系的な学び

- 座学にとどまらず、観察・記述・対話を重ねることで、自ら深い洞察を導き出す力を養うプログラム。
- 国内でも希少な「エスノグラフィのビジネス応用」の本流を学べる機会。
- 技術系・研究開発系のバックグラウンドを持つ講師が、研究・技術分野での活用を意識した研修を設計。

実績例：メーカー（電気／精密機器／自動車メーカー／機械／食品）、
通信会社、広告代理店、デザイン会社など

サービス⑦ 顧問・アドバイザー

こんなお困りごとはありませんか？

新規事業を進めたいが、社内に専門知見や経験が充分にない

進行中のプロジェクトで「何がボトルネックか」が内部からは見えにくい

断片的なコンサルティングでは、継続的／長期的な支援が足りない

提供する価値 & ポイント

不確実性の高いフェーズに伴走し、ブレイクスルーを支援

- 既存事業の維持ではなく、「未知の領域」でのイノベーション／新規事業に特化した支援。
- リサーチャーが伴走し、観察・アイデア創出・実験で得た知見を事業計画やプロダクト計画に反映。
- 経営層からプロジェクトリーダー、研究開発部門まで、幅広い視点に対して実践的な知を根付かせる。

実績例：メーカーの研究開発部門／デザイン部門を中心とした実績あり

エクスパークの独自性

表面的な使いやすさを整えるデザインでもなく、
数値データだけを追うリサーチでもありません。

人間を深く理解する力

文化人類学・認知科学・人間中心デザインに
裏打ちされた、エスノグラフィ（観察と記
述）の専門性

人文学

人類学・社会学・
認知科学・エスノグラフィ

エクスパーク

ハイブリッドな専門性

テクノロジー

技術・研究開発・
事業開発

技術と事業に実装する力

研究開発や事業運営の経験に基づき、洞察を
単なるレポートで終わらせず、プロトタイプ
や戦略への変換する力

次のステップ

おすすめのスタート地点

エスノグラフィ・ミニプロジェクト

本格的な組織変革や大規模リサーチの前に。導入ハードルを下げたパッケージで、比較的少ない期間・費用でエクスパークの観察力と洞察力を体感いただけます。

- 詳細は[こちらから](#)

ご相談・お問い合わせ

貴社の課題に合わせたカスタマイズ提案を行います。お気軽にご相談ください。

- お問い合わせは[こちらから](#)

継続的なインプットに

ニュースレター登録：サービスやトレーニングプログラムの最新情報、実践的なインサイトを配信しています。

- ニュースレターへの登録は[こちらから](#)

Webサイト：<https://xparc.co.jp/>

