

生活者の具体的な行為・行動からビジネスのヒントを得る エスノグラフィ・ミニプロジェクト

約2ヶ月で実施できる、小規模ユーザーリサーチパッケージ

エスノグラフィの手法を用いて、生活者や現場を観察し、新たなインサイトを引き出します。約2ヶ月・150万円(税抜)で、製品やサービス開発に役立つ気づきを得ることができます。初めての導入でも安心して取り組めるユーザーリサーチパッケージです。



こんな方におすすめ

- ▶ 生活者や現場のリアルな姿をサービス・製品のアイデアに活かしたい。
- ▶ エスノグラフィに興味はあるが、大規模な導入はハードルが高い。
- ▶ 小規模でもネットやAIでは得られない気づきを得たい。
- ▶ グローバル化の行方が不透明な今、国内市場にあらためて目を向けたい。



ご提案「エスノグラフィ・ミニプロジェクト」

概要

- ・費用：150万円（税抜）
- ・期間：1.5～3ヶ月（目安）
- ・対象：生活者最大3名
or 公的施設最大2箇所



主な実施内容

- ▶ ご契約
- ▶ 依頼テーマに基づきプランニング
- ▶ リクルーティング / フィールドワーク
- ▶ データ作成 / 分析
- ▶ インサイトの創案
- ▶ ご報告

納品物例

- ・フィールドノーツ（現場観察記録）
- ・インサイトシート（ビジネスに活かす示唆の整理）
- ・報告会（実施内容と気づきの共有：約2時間）



オプション（別途費用）

- ・追加調査の実施
- ・デザインワークショップの実施
- ・新規事業創案のメンタリング、など

※ご留意点



- ・長距離の移動や宿泊が発生するテーマでは交通費 / 宿泊費を別途頂戴することがあります。
- ・特殊なリクルーティングが必要なテーマについては別途費用を頂戴することがあります。
- ・本パッケージにはトレーニングや教育プログラムは含まれていません。

エクスパークについて

「潜在的な顧客の理解」と「お客様の持つ技術力・組織力」とを結びつけて
ブレイクスルーを生み出す様々なサービスを提供しております。

お気軽にお問い合わせください

event@xparc.co.jp

https://xparc.co.jp/?page_id=41