



Workshop on Business Applications of Ethnography (Advanced Course)

エクスパーク主催 2025年1月

エスノグラフィのビジネス応用ワークショップ アドバンスト・コース (EWA1)

ご案内 ～ エスノグラフィのビジネス応用ワークショップ (アドバンスト・コース)

エクスパークでは、エスノグラフィのビジネス応用についてさらに深く学びたいというご要望にお応えして「エスノグラフィのビジネス応用ワークショップ (アドバンストコース)」を開催致します。本コースでは、レクチャー形式によるビデオエスノグラフィ、インタビュー、基本的なプロジェクトプランニングなどのプログラム、そしてミニプロジェクト形式でのエスノグラフィプロジェクトの実践的な体験の機会をご提供します。皆様のご参加をお待ちしております。

ワークショップの概要

形式	3日間の対面でのワークショップ (レクチャーと実地のエスノグラフィ演習)
日程	2025年1月15日 (水) ~ 17日 (金) 10:00~18:00を予定
参加費	250,000円 / 1名 (税抜) (上記には参加者の宿泊費や交通費は含まれません。)
定員	5名程度 (1社2名まで。それ以上ご希望の場合はご相談ください。) (最少催行人数に満たない場合は中止となる場合がございます。)
参加資格	エクスパーク主催「エスノグラフィのビジネス応用 (ベーシック・コース)」の修了者が対象となります。 ※パロアルト研究所IWS修了者も本コースを受講可能です。
会場	東京近郊 (参加者に詳細をご連絡いたします。)
お申し込み	参加のお申し込みは、以下のウェブページよりお願いいたします。 URL : https://xparc.co.jp/?p=1075 ウェブページ記載のキャンセル・ポリシーをご一読の上お申し込みください。 お申し込み期限は2024年12月25日 (水) までとなります。
問い合わせ先	ご不明点などはevent@xparc.co.jpまでメールにてお問い合わせください。

プログラム

DAY1	<p>エスノグラフィの様々な手法（レクチャー） 以下のようなトピックについて、エクササイズを交えながらレクチャーを行ないます。（ビデオエスノグラフィ、インタビュー、プロジェクトプランニング）</p> <p>ミニプロジェクト（演習） チームで実践的なりサーチワークを体験していただきます。</p> <p>(1) プランニング 仮想的なプロジェクトのミッションを元に、役割・スケジュール・インタビューガイド作成など、チームでリサーチのプランニングを行なっていただきます。</p>
DAY2	<p>ミニプロジェクト（演習）</p> <p>(2) フィールドワーク チームでフィールドワークを実施していただきます（ホームビジット形式のフィールドワークを予定）。プランニングした内容に基づいて、フィールドワークを進めていただきます。講師はメンターとしてフィールドに同行します。</p> <p>(3) デブリーフィング フィールドワークを通して得た知見をチーム内で報告・共有し、観察結果を詳細化していただきます。</p>
DAY3	<p>ミニプロジェクト（演習）</p> <p>(4) データの作成 フィールドから得た情報をもとに、フィールドノーツとしてデータをまとめ上げます。</p> <p>(5) 機会領域の創案 チームでの分析を深めて、フィールドの理解・本質を探り、機会領域を創案していただきます。</p> <p>(6) プレゼンテーション チームでのフィールドノーツ、分析内容、機会領域を発表していただきます。講師がアドバイスを加えます。</p> <p>リフレクション 受講者それぞれの立場から、本コースでの体験を意味付けていただき、受講者間でディスカッションしていただきます。後日リフレクションの内容を簡単なレポートとしてまとめていただきます。</p>

講師プロフィール



伊賀聡一郎（いが そういちろう）

エクスパーク合同会社 代表

日本学術振興会特別研究員(PD)、(株)リコー、リコー経済社会研究所、米国パロアルト研究所(PARC)日本代表／シニアリサーチャーを経て、エクスパーク合同会社設立。情報通信システムの研究開発を通じたテクノロジー中心のイノベーションと、エスノグラフィを基軸とした人間中心のイノベーションの両面で幅広い経験を持つ。認知科学／人間中心設計の第一人者D.A.ノーマン氏による著書の翻訳なども多数手がけている。ヒューマンインタフェース学会評議員、北陸先端科学技術大学院大学客員教授、産業技術大学院大学非常勤講師、東京女子大学非常勤講師、XDESIGN学校講師、デジタルハリウッド講師など。博士（政策・メディア）

エクスパーク合同会社について

我々は、企業が問うべき「問い」を定め、イノベーションにつながるブレイクスルーの創出をサポートします。エスノグラフィのビジネス応用、創発型ワークショップ、ラピッドプロトタイピングなど、人間中心イノベーションやその概念を発展させたアプローチをベースとしてメソッドを創案・カスタマイズし、クライアント企業の皆さまと伴走・協働しながら、確からしいイノベーション実現に向けた支援を行なっています。 当社ホームページ：<https://xparc.co.jp/>